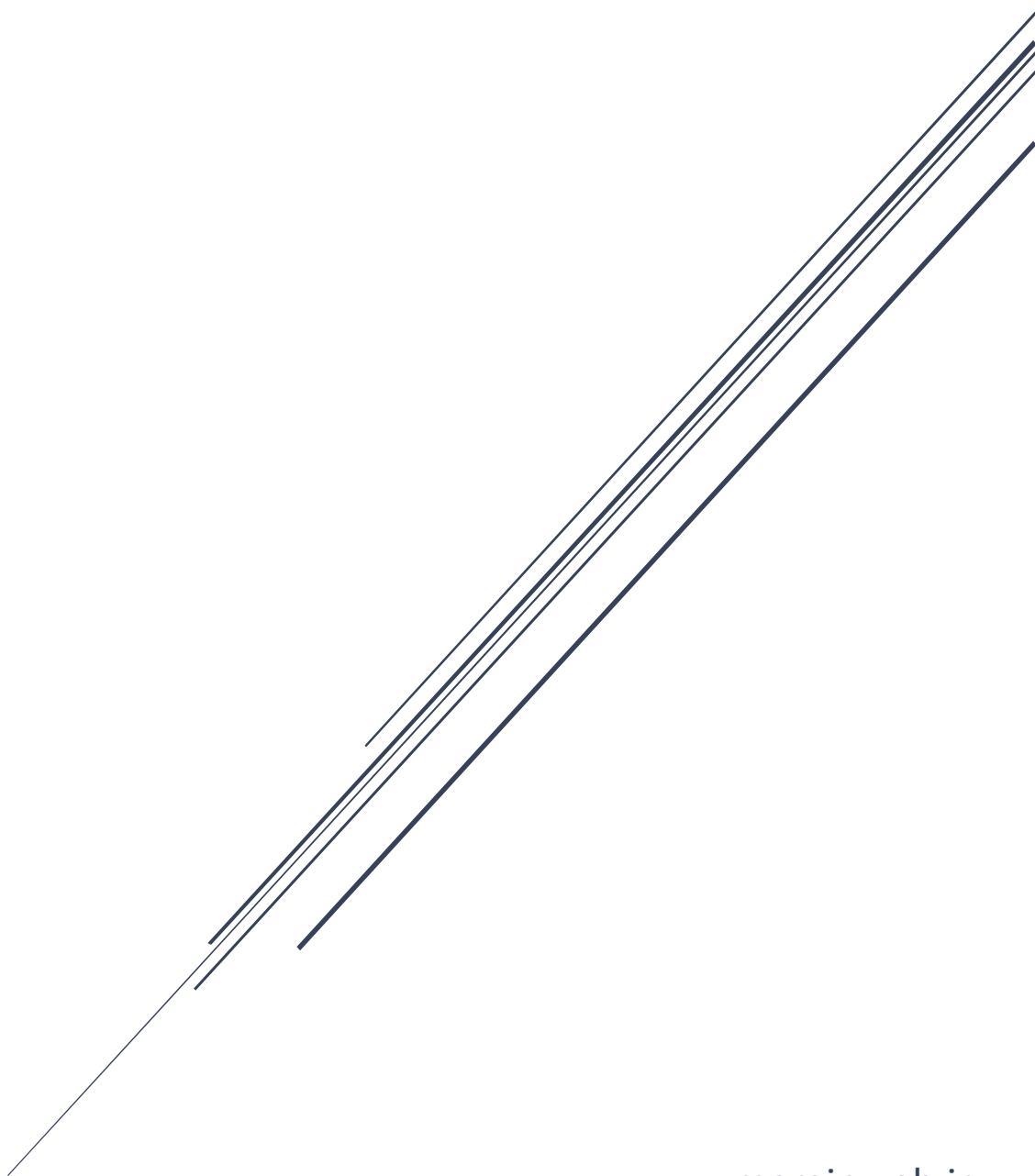


# آموزش سئو سایت

شایان رنجبر



[www.marginweb.ir](http://www.marginweb.ir)

مجموعه طراحی سایت و سئو مارچین

## مبنای سئو

- ..... سئو چیست
- ..... عبارت کلیدی
- ..... معرفی انواع سئو سایت
- ..... اسکیمای
- ..... نحوه انتخاب یک سایت توسط گوگل
- ..... اصطلاح bounce
- ..... کانسپت کلمه کلیدی
- ..... تحقیق کلمه کلیدی
- ..... سئو محتوا
- ..... بررسی انواع لینک
- ..... لینک فالو
- ..... لینک نو فالو
- ..... مراحل بررسی سایت توسط گوگل سئو چیست
- ..... تبلیغات گوگل
- ..... الگوریتم های گوگل
- ..... ساختار URL
- ..... اصطلاح هم نوع خواری یا cannibalization
- ..... جایگاه هاست و دامنه در سئو
- ..... تفاوت CSR با SSR
- ..... جایگاه هاست و دامنه در سئو
- ..... روش های استفاده از اسکیمای
- ..... سایت مپ استاتیک
- ..... سایت مپ داینامیک

صفحات سریع شده برای موبایل یا AMP .....  
ریسپانسیو سایت چیست .....  
سرعت سایت .....  
موارد کاربردی در افزایش سرعت سایت .....  
ریدایرکت ۳۰۱ .....  
مراحل ابتدایی در انجام سئو .....  
استراتژی سئو .....  
امنیت و سئو .....

## سئو خارجی

سئو خارجی چیست .....  
دردسری به نام آپدیت گوگل .....  
قوانین سئو آف پیج .....  
پلن سئو خارجی یا همان آف پیج .....  
اصطلاح Domain Authority .....  
لینک سازی چند گرهی .....  
مبحث PBN یا شبکه وبلاگ شخصی .....  
سایت واید چیست .....  
مفهوم Disavow .....  
آنکرتکست چیست .....  
انواع آنکرتکست .....  
محتوا رپرتاژ .....  
رپرتاژ .....  
لینک پرومکس .....

## سئو چیست

به طور کلی به مجموعه ای از اقدامات گفته می شود که برای سایت شما انجام می شود برای افزایش رتبه گوگل سایت شما با عبارت کلیدی کسب و کارتان در بستر گوگل

## عبارت کلیدی

کلمه یا عبارتی چند کلمه ای است که سئو سایت حول آن میچرخد و سایت به کمک آن کلمه مورد نظر بالا میاد.

## نکته مهم

اینکه ما نباید تعیین کنیم که سایت با چه کلمه ای بالا بیاد. چنین نگاهی اشتباه است. مثلا شما فرض کنید برای یک سایت فروش عطر فرانسوی کارفرما درخواست میکند که این سایت با کلمات فرانسه و خارجی بالا بیاد در چنین حالتی به فرض بسیار کم که سایت در صفحه اول گوگل قرار بگیرد ولی کاربرانی که جذب سایت می شوند ناراضی هستند و این عدم رضایت کاربران باعث می شود که گوگل رتبه سایت را پایین بیاورد. چنین کلمات کلی مانند فرانسه یا خارجی به یک مفهوم کلی اشاره دارد و کاربر را به خواسته مورد نظر خود نمیرساند پس باید در چنین حالتی از عبارت های

صحيح مانند خريد عطر فرانسوي يا خريد ادکلن خارجي استفاده کرد و  
سایت را با آن عبارت ها بالا آورد.

## معرفی انواع سئو سایت

سئو کلاه سفید

سئو کلاه خاکستری

سئو کلاه سیاه

## سئو کلاه سفید

در این سئو متخصص سئو تمام قوانین گوگل برای بالا اومدن سایت را در  
نظر میگیرد و سایت را به صورت کاملا قانونی بالا میآورد.

## مزایای سئو کلاه سفید

سایت مشکلی از لحاظ گوگل ندارد

سایت پنالتی نمی شود

سایت به صورت استاندارد و قانونی بالا میآید

## معایب سئو کلاه سفید

زمان به نتیجه رسیدن سایت زیاد است

هزینه و زمان بیشتری نیاز دارد و کار فرما دیرتر به نتیجه مطلوب میرسد

## سئو کلاه خاکستری

در این نو سئو متخصص سئو از روش هایی استفاده میکند که هم گوگل متوجه غیر قانونی بودن آن نمی شود و هم سایت زودتر در صفحات گوگل بالا میاد. در واقع میتوان گفت در این مدل سئو از روش های سئو کلاه سیاه به صورتی استفاده می شود که مشکلی برای سایت ایجاد نمی شود

## مزایای سئو کلاه خاکستری

زمان کوتاه در رسیدن سایت به صفحات اول گوگل

صرفه جویی در زمان و هزینه

## معایب سئو کلاه خاکستری

یکی از مشکلات این روش زمانی ایجاد میشود که سئوکار در استفاده از روش های فریب دادن گوگل زیاده روی کند و گوگل متوجه ایرادی در سایت شود در این صورت سایت به پنالیتی می رود یعنی از صفحات گوگل محو می شود و رشد سایت متوقف می شود.

## سئو کلاه سیاه

خطرناک ترین نوع سئو است چون در این مدل سئوکار از روش های کاملا غیرقانونی برای رشد و بالا اومدن رتبه سایت استفاده میکند و گوگل به لطف ربات های قدرتمند خود زود میتواند متوجه عملکرد مشکوک سایت شود و سایت را از نتایج جستجو خارج کند و در بدترین حالا سایت را برای همیشه پاک کند البته پاک کردن یک سایت معمولا زمانی اتفاق می افتد که سایت از لحاظ امنیتی استاندارد های گوگل را رعایت نکند و گوگل بعد از چند اخطار آن سایت را برای همیشه مسدود میکند.

## اسکیما

کدهایی که در سایت قرار میگرد تا سایت را برای گوگل بهتر قابل شناسایی کند در واقع به گوگل کمک میکند تا سایت شناسایی شود.

## سایت مپ

نقشه سایت شماست که مانند یک گزارشگر عملکرد سایت را به گوگل گزارش میدهد و مشخص میکند که سایت چه زمان هایی بروزرسانی محتوایی میشود تا گوگل در همان زمان های مشخص شده وارد سایت شود و آن را بررسی کند و رتبه سایت را ارتقا دهد.

## انواع سئو

سئو داخلی که شامل سئو تکنیکال و سئو محتوایی

سئو خارجی

### نکته مهم

گوگل محبوبیت یک سایت را از راه های مختلفی متوجه می شود مثلا یکی از راه ها بک لینک است یعنی هر چقدر از طریق سایت های دیگر به یک سایت مشخص لینک داده شود آن سایت هدف محبوب تر می شود و از لحاظ گوگل رتبه بهتری دریافت میکند.

مورد دوم بازخورد هایی است که یک برند یا سایت از شبکه های اجتماعی دریافت میکند مثلا وقتی یک پست با اسم تکنولایف در اینستاگرام منتشر میشود گوگل بررسی میکند و میبیند که این پست لایک زیادی دریافت کرده پس این برند تکنولایف نسبت به برندی مشابه که همانند تکنولایف در زمینه فروش لوازم دیجیتال فعالیت میکند ولی طرفدار کمتری دارد نزد گوگل معتبر و محبوب تر خواهد شد. در نتیجه باعث می شود که وقتی کاربر خرید یک محصول دیجیتال را در گوگل جستجو می کند سایت تکنولایف در اولویت بیشتری قرار میگیرد تا سایتی مشابه با همان محصول.



## نحوه انتخاب یک سایت توسط گوگل با مثال دندانپزشکی

فرض کنید که در یک خیابان که چندین کلینک دندانپزشکی وجود دارد شما برای درمان دندان درد خود به آن خیابان مراجعه می کنید. به محض ورود به خیابان رفتار معمول این است که به اولین کلینیک مراجعه کنید که همان اولین سایت در نتیجه گوگل است. در این حالت گوگل رفتار کاربر را زیر نظر میگرد تا ببیند روی کدام سایت ها بیشتر کار میکند و جواب سوال خود را دریافت میکند. برگردیم به مثال کلینیک دندانپزشکی که اگر مریض در کلینیک های اول تا چهارم همان خیابان نیازش بر طرف نشود ممکن است وقتی به کلینیک پنجم مراجعه کرد بتواند نیازش را رفع کند. در صورتی که نیمی از افرادی که به آن خیابان مراجعه می کنند به همان کلینیک پنجم بروند و کار درمانی خود را در آنجا کامل کنند پس این کلینیک نسبت به سایرین اعتبار بیشتری کسب می کند و از نگاه گوگل سایت لینک پنجم محبوبیت و اعتبار بیشتری دارد پس این سایت با سایت لینک اول جایگزین می شود. در واقع کلینیک پنجم خیابان به اولین کلینیک همان خیابان تبدیل می شود تا مراجعه کننده زودتر به هدف خود برسد.

## دلیل عدم اعتماد به کلینک های یک تا چهار چه بود

### مورد اول

ممکن است کلینیک بسته باشد که در اصطلاح سایت می گویند سایتی که به آن مراجع کردیم هاست خرابی داشت و باز نمی شد.

### مورد دوم

اینکه سایت عنوان اشتباهی داشته باشد مثلاً یک سایتی با عنوان کلینیک دندان پزشکی دارد ولی وقتی کاربر وارد سایت شود مطالبی بی ربط به عنوان را نمایش دهد.

### مورد سوم

اینکه رفتار کلینیک ها نادرست باشد که در اصطلاح سایت می گویند این سایت محتوای خوبی ندارد.

### اصطلاح bounce

وقتی کاربر وارد سایت می شود و بعد از چند ثانیه از سایت خارج می شود را گویند که البته نرخ بانس برای هر سایت متفاوت است مثلاً در یک سایت خبری اینکه چند ثانیه بعد خارج بشی زیاد منفی نیست ولی برای یک سایت

فروشگاهی باید مدتی نسبتاً زیاد در سایت حضور داشته باشی در غیر این صورت از نظر گوگل سایت امتیاز منفی کسب می کند.

## کانسپت کلمه کلیدی

به مفهوم و نیازی که پشت کلمه کلیدی است گفته می شود مثلاً وقتی کاربر کلینیک دندان پزشکی را سرچ میکند تمام نتایج اولیه مربوط به کلینیک دندان پزشکی در تهران است چون کانسپت پشت این کلمه این است که بیشتر کاربران ساکن شهر تهران این عبارت کلیدی را سرچ کرده اند. در مثالی دیگر وقتی کاربر آیفون را سرچ میکند فروشگاه های فروش آیفون در نتایج نمایش داده می شود چون گوگل میداند که نیاز کاربر از به کار بردن این عبارت کلیدی خرید گوشی آیفون است. در سرچ عبارت دیوید بکهام نتایجی مانند بیوگرافی و شبکه های اجتماعی دیوید بکهام نمایش داده می شود و نه فروشگاه های فروش لباس دیوید بکهام.

## تحقیق کلمه کلیدی

برای پیدا کردن کلمه کلیدی مورد نظر مشتری باید از او بپرسیم که کدام محصول برایش مهمتر است و سود بیشتری دارد ما اولویت کلمه کلیدی را روی همان محصول قرار میدیم

## مفهوم seed keywords

کلمه کلیدی را میگویند که سئو با آن شروع می شود.

## نکته مهم

هیچ راهی که بفهمیم به صورت صد درصدی یک عبارت چقدر سرچ دارد وجود ندارد اما برای فهمیدن تعداد سرچ های یک عبارت کلیدی یا اینکه روی یک عبارت تا به حال سرچی انجام شده یا خیر از ابزار های معتبری استفاده می کنیم که در ادامه آن ها را معرفی میکنیم:

ابزار keyword tool

ابزار سئو سیگنال

ابزار keyword planer

## نکته مهم

وقتی کلمات کلیدی مشخص شد باید کلماتی که یک مفهوم نزدیک به هم دارند را در یک صفحه به کار ببریم مثلا دو عبارت قیمت مبلمان و خرید مبلمان هر دو به عملیات خرید و فروش مربوط است یا دو عبارت زندگی نامه وین رونی با بیوگرافی وین رونی هر دو به یک مفهوم اشاره دارد پس در یک صفحه از هر دو کلمات استفاده میکنیم.

## سئو محتوا

به مجموعه ای از اقدامات که در محتوای سایت انجام می شود و باعث میشه محتوا برای گوگل در کلمات مختلف ظرفیت رشد داشته باشد و برای کاربر مناسب باشد سئو محتوا میگویند.

سئو محتوا اصلی ترین عامل رشد و پیشرفت یک سایت است در واقع کلمات کلیدی باید در محتوای خوب به کار برده شوند تا بتوانند تاثیر گذار باشند.

در یک محتوای خوب پاراگراف اول یا دوم بسیار مهم است و باید پاسخ سوال کاربر در همان ابتدای محتوا مشخص شود.

## موارد سئو محتوا

- تارگت کلمه کلیدی صحیح (کلمه کلیدی سایت)
- تارگت صحیح کلمه کلیدی (فهمیدن کلمه کلیدی به گوگل با سئو محتوا)
- ویتترین درست (عنوان خوب و توضیح جذاب و استفاده از عدد و علامت)
- پاراگراف اول
- لینک داخلی
- زیر عنوان ها (تگ های H1 تا H6 که در عمل یک تا سه کاربرد است)
- اسکیمایها

## مفهوم Anchor text

به کلمه ای گفته می شود که به آن لینک داخلی میدیم

## نکته مهم

محتوا حتما نباید با متن شروع شود بلکه میتوان آن را با یک فرم ساده آغاز کرد و یا با سوالات متداول. مهم این است که نیاز کاربر سریع رفع شود و کاربر در سایت شما به جواب سوال خودش برسد. مورد بعدی اینکه گذاشتن لیست در محتوا از نظر سئو بسیار مفید است چون کاربر راحتتر با محتوای شما ارتباط برقرار می کند.

مورد بعدی اینکه استفاده از عکس و فیلم حتما پیشنهاد می شود و تاثیر فوق العاده ای روی سئو سایت شما دارد و برای عکس های خود متن جایگزین یا همان alt قرار بدید تا هم گوگل درکی از عکس شما پیدا کند و هم افراد نابینا بتوانند با توضیحات عکس با سایت شما ارتباط بهتری برقرار کنند.

## بررسی انواع لینک

### لینک داخلی

لینکی که از سایت خودمان به یک سایت دیگه میدیم تا مانند یک منبع از آن استفاده کنیم برای بالا بردن اعتبار سایت و مطلب

### لینک خارجی

در سایت خودمان به یک صفحه از سایتمان لینک بدیم

### بک لینک

از سایت های دیگر به سایت ما لینک داده شود

## دلایل اهمیت کامنت گذاری

باعث آپدیت محتوا می شود

برای کاربر ایجاد اعتماد می کند

شما میتوانید از کامنت های جعلی هم در سایت خود استفاده کنید این کار باعث می شود که محتوای سایت شما آپدیت شود و از همه مهمتر یک روش کلاه خاکستری سئو برای بالا بردن امتیاز سایتتان است و تا به اکنون گوگل مانعی برای استفاده از این روش معرفی نکرده.

## نکته مهم

تعداد کلمات کلیدی در یک محتوا تعداد مشخصی ندارد و شما باید به مقداری که به محتوا آسیب نزند از آن استفاده کنید.

## لینک فالو

به گوگل اعلام میکنید که این لینکی که من استفاده کردم کاملا معتبر و قابل اعتماد هست پس هنگام بررسی محتوای من این لینک را نیز بررسی کن مانند لینک های داخلی که به صفحات سایت خودمان داده می شود و از اعتبار آن اطمینان داریم. درواقع رشد سایتی که به آن لینک میدید باعث رشد سایت شما میشود. در صورتی که سایت مورد نظر منبع مورد اعتمادی نباشد و شما به آن لینک بدید باعث آسیب به سایت شما میشود.

نکته مهم اینکه همه لینک های سایت خود را فالو ندید بلکه تعداد لینک فالو سایت شما باید کمتر از لینک نوفالو باشد.



## لینک نو فالو

وقتی یک لینک را از طریق افزونه هایی مانند رنک مٹ نو فالو قرار میدیم یعنی به گوگل اعلام میکنیم که از اعتبار این لینک مطمئن نیستید و آن را بررسی نکند.

## مراحل بررسی سایت توسط گوگل

سایت را Discover میکند

خزش یا crawl سایت

عملیات index

تست کردن سایت

**Discover**

گوگل صفحه شما را در سطح نت پیدا میکند

**Crawl**

گوگل صفحه شما را میخواند تا ببیند محتوای شما شامل چیست

**Index**

در صورتی که شرایط برای بررسی صفحه شما موجود باشد یعنی صفحه مورد نظر نو ایندکس نباشد آن را بررسی میکند و در دیتابیس خود نگهداری میکند که اصطلاحا به آن کش میگویند.

test

گوگل سایت شما را هر روز تست و بررسی میکند تا ببیند سایت شما در کدام کلمه کاربر بیشتری جذب میکند و محتوای شما ایراد دارد یا خیر

## زامبی پیج

در اصطلاح به صفحاتی گفته می شود که هیچ ارزشی ندارند و از نظر گوگل مشکلات زیادی دارند و به رتبه های خیلی پایین منتقل می شوند

## نکته مهم

اگر صفحه ای در سایت شما وجود دارد که دردی از کاربر گوگل دوا نمیکند بهتر است که آن صفحه را noindex کنیم تا هزینه ای برای خزش گوگل برای آن سایت صرف نشود چون گوگل وقتی سایتی را مورد بررسی قرار بدهد و مطلب مفیدی از آن سایت استخراج نکند اعتبار سایت را کاهش میدهد.

## تبلیغات گوگل

صاحب سایت مبلغی را به خود گوگل پرداخت میکند و در مقابل گوگل سایت را در صفحه اول خود و لینک های ابتدایی نمایش میدهد با این تفاوت که نوشته اسپانسر کنار نام سایت قرار میگیرد. سپس به ازای هر کلیک که روی سایت انجام میشود مقداری از مبلغی که فرد در ابتدا به

گوگل پرداخت کرده است کم می شود و این روند تا زمانی که کل بودجه صرف شود ادامه میابد و در آخر سایت از حالت اسپانسر خارج می شود و اعتباری که در این مدت به کمک گوگل کسب کرده باعث رشد سایت میشود.

## الگوریتم های گوگل

گوگل برای عملکرد خود روی سایت ها یکسری الگوریتم دارد که این الگوریتم ها همواره بروز می شوند. آپدیت های بزرگ الگوریتم ها که ممکنه کل تلاش یک سئوکار را یک شبه از بین ببرد به دلیل تغییرات زیاد چند بار در طول سال اتفاق میوفتد و آپدیت های کوچکتر به صورت روزانه اتفاق می افتد.

ممکن است برخی از این آپدیت ها روی زبان فارسی اعمال نشود و یا در منطقه خاصی اعمال شود. سایت MOZ آپدیت های گوگل را اطلاع رسانی میکند.

هدف اصلی این آپدیت های گوگل مقابله با شیوه های جدید فریب الگوریتم گوگل و مقابله با سئو کلاه سیاه است. یک سئوکار بعد از آپدیت باید مدتی را منتظر باشد تا از تغییرات به صورت کلی مطلع بشه و سپس

کار خود را ادامه بده. در این مدت بهتر است کارهای سئو خاکستری خود را برای مدتی متوقف کند.

## ساختار URL

بهتر است url زیاد طولانی نباشد

اهمیت url در سئو به نسبت کمتر است

سعی کنید در url کلمه کلیدی انگلیسی رو وارد کنید چون در آدرس فارسی وقتی میخواید لینک رو ارسال کنید به یکسری کدها و عدد های زیاد و بی ربط تبدیل می شود.

برای تغییر url حتما باید از ریدایرکت کردن استفاده کنید.

از نظر گوگل نوشته و برگه و دسته و برچسب همگی url هستند پس تفاوتی نمیکند شما با این ها چگونه برخورد کنید و چه محتوایی قرار بدید.

## اصطلاح هم نوع خواری یا cannibalization

معنی این اصطلاح در سئو این است که اگر شما دو برگه جدا برای دو عبارت کلیدی با کانسپت مشابه دارید مثل زندگی نامه جانی دپ و بیوگرافی جانی دپ بهتر است یکی از برگه ها را نوشته هارا حذف کنید. حالا این حذف به چند روش انجام میشود:

## روش اول

یکی از برگه ها رو ریدایرکت میکنیم به برگه دیگر مثلا ما برگه یا نوشته زندگی نامه جانی دپ را ریدایرکت میکنیم به برگه یا نوشته بیوگرافی جانی دپ. از ریدایرکت زمانی استفاده میکنیم که قبلا هر دو برگه ما کلیک و بازدید داشته باشند و ما نخواهیم کلیک های یکی را از دست بدیم.

## روش دوم

اگر یکی از نوشته ها قبلا کليکی از سمت کاربران دریافت نکرده باشد ما آن برگه یا نوشته را نو ایندکس میکنیم تا گوگل آن را بررسی نکند.

## جایگاه هاست و دامنه در سئو

شما می توانید برای شروع کار هاست و دامنه ای بگیرید که ممکن است زیاد خوب نباشد ولی بعدا آن را تغییر بدید و ارتقا دهید. شما نباید زمان خود را صرف فکر کردن زیاد درباره اسم دامنه ویا تحقیق درباره بهترین شرکت هاستینگ کنید و فکر کنید که اگر این موارد را رعایت نکنید سایت شما رشد نمیکند. درواقع شما باید هر چه سریعتر سئو سایت خودتان را شروع کنید و بعدا اگر خواستید دامنه و هاست آن را تغییر دهید و این تغییر ضربه زیادی به سایت شما نمیزند.

## تفاوت SSR با CSR

سیستم مدیریت محتوا وردپرس به طور پیش فرض با حالت SSR طراحی شده به همین دلیل سئو سایت های وردپرس به سهولت انجام میگیرد اما برخی از برنامه نویسان وقتی یک سایت را به صورت کدنویسی ایجاد میکنند با سیستم مدیریت محتوای شخصی ممکنه روش CSR را لحاظ کنند که در ادامه تفاوت این دو روش را توضیح داده ایم:

### روش SSR (Server side rendering)

در این روش محتوای یک صفحه توسط سرور تولید می شود و کاربر محتوای صفحه را پس از بارگذاری مشاهده میکند. یک سایت برای آنکه سئو روی آن انجام شود باید حتما از این روش استفاده کند چون با این روش گوگل محتوای صفحات را میبیند و آن را بررسی میکند.

### روش CSR (client side rendering)

در این روش محتوای یک صفحه زمانی قابل مشاهده است که روی سیستم کاربر قرار بگیرد. مثلا شما یک مطلبی را جستجو میکنید این مطلب به صورت یک بسته کد برای شما ارسال میشود و وقتی روی سیستم شما که قرار گرفت تولید می شود و محتوا را به شما نشان میدهد. دلیلی اینکه این

روش برای سئو مناسب نیست چون گوگل همان بسته کد را میبیند و نه محتوای داخل کدها را چون سیستمی ندارد که این کدها روی آن قرار گیرد و محتوا تولید شود پس آنچه گوگل میبیند یک محتوای کاملا سفید است که هیچ سئویی روی آن انجام نمی شود.

## اسکیما چیست

کدهایی هستند که در سایت قرار میگیرند و باعث ارتباط سایت ما با گوگل می شود. در واقع این کدها به گوگل میفهمانند که محتوای یک صفحه چیست مثلا کدام عدد به کار رفته در یک صفحه مربوط به قیمت است یا کدام بخش مربوط به عنوان مطلب است و سایر موارد.

سئوکار از طریق اسکیما اطلاعات را به گوگل منتقل میکند و گوگل آن اطلاعات را از طریق ریچ اسنیپت به کاربرد منتقل میکند و آن اطلاعات شامل علامت های ستاره امتیازدهی پایین سایت و یا سوالات پرسش سایت است که خود گوگل به شکلی متفاوت تر از سایر سایت ها آن را به کاربر نشان میدهد.

در شکل زیر نمونه ای از ریچ اسپینت گوگل را مشاهده میکنید که به

صورت امتیاز هایی به شکل ستاره برای این سایت ایجاد شده



میهن وردپرس  
https://mihanwp.com › wordpress · Translate this page

**وردپرس چیست؟ چه کاربردی دارد و چرا با ورد پرس سایت بسازیم؟**

وردپرس یک سیستم مدیریت محتوا (CMS) همهکاره و چندمنظوره تحت وب است، که با زبان PHP — Esfand 6, 1401 AP — برنامه‌نویسی شده و توسط پایگاه داده MySQL نیز پشتیبانی می‌شود ...

★★★★★ Rating: 4.3 · 255 votes

## روش های استفاده از اسکیمایما

بهترین روش استفاده از کد json است

روش دوم استفاده از افزونه اسکیمایما پرو برای وردپرس است

## ابزار چک اسکیمایما

سایت <https://validator.schema.org>

سایت <https://search.google.com/test/rich-results>

## سایت مپ چیست

یک فایل با فرمت html یا xml است که به وسیله آن ما تغییرات سایت خود

را به گوگل اعلام میکنیم.



## سایت مپ استاتیک

ابتدا به صورت دستی از طریق یک سایت سایت مپ را برای سایت خودمان میسازیم سپس هر بار تغییری در سایت اعمال شد آن را به صورت دستی وارد میکنیم و یا اینکه بعد از تعدادی تغییر دوباره یک سایت مپ جدید میسازیم.

## سایت مپ دینامیک

عملیات گزارش تغییر سایت به گوگل به صورت اتوماتیک انجام می شود و این کار توسط افزونه هایی مانند رنک مٹ انجام می شود که پشت سایت مپ هستند و تغییرات سایت را روی آن اعمال میکنند.

## صفحات سریع شده برای موبایل یا AMP

سایت را به شدت ساده سازی میکند و سرعت لود آن را افزایش میدهد و اصطلاحاً سایت را در حافظه نهان گوگل یا همان کش نگهداری میکند. استفاده از آن برای سایت های خبری و مجله ای توصیه می شود ولی برای سایت های فروشگاهی به دلیل حذف بسیاری از اجزای یک صفحه اصلاً توصیه نمی شود.

## نکته مهم

نمیتوان AMP را جایگزین ریسپانسیو دانست.

## نکته مهم

استفاده از عواملی مانند سایت مپ و اسکریما و AMP اجباری نیستند و فقط به سئو سایت ما کمک میکنند.

## ریسپانسیو سایت چیست

یعنی یک سایت روی صفحات مختلف مانند گوشی و تبلت به درست نشان داده شود. در واقع برای گوشی و تبلت به دلیل صفحه کوچکتر باید سایت را طوری طراحی کرد که کاربر بتواند به راحتی از آن استفاده کند.

ریسپانسیو بودن یک سایت بسیار مهم است طوری که گوگل برای چک کردن یک سایت ابتدا نسخه موبایل آن سایت را بررسی میکند و اگر نسخه موبایل یا همان ریسپانسیو شده سایت مشکلی نداشت سراغ نسخه دسکتاپ سایت میرود.

ریسپانسیو بودن سایت اجباری است و استفاده از نسخه موبایل جداگانه برای یک سایت توصیه نمی شود.

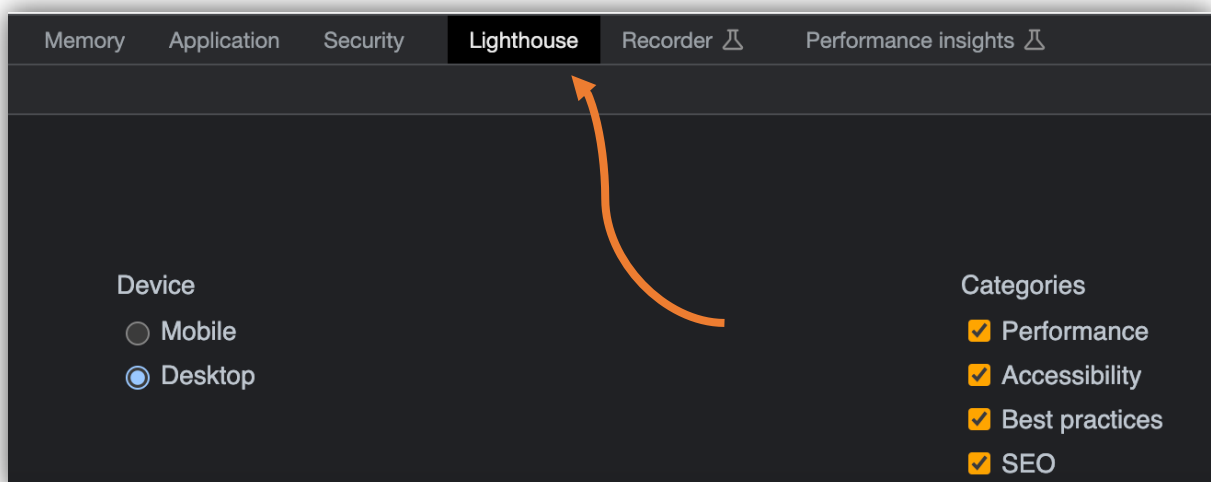
## سرعت سایت

هر سایتی باید سرعت لود خوبی داشته باشد تا بتواند کاربران را راضی نگه دارد حتی سایتی که نمیخواهد سئو روی آن انجام شود هم باید سرعت خوبی داشته باشد و تجربه کاربری خوبی را منتقل کند.

## ابزار های سنجش سرعت سایت

سایت معروف جی تی متریکس

لایت هاوس بخش دولوپر مرورگر کروم و فایر فاکس که باید بخش opportunity بررسی شود و در آن بخش هایی از سایت که باید بهبود داده شود ذکر شده و با بررسی و رفع مشکلات این بخش تا حدود زیادی سایت شما سرعت بهتری خواهد داشت.



## نکته مهم

برای موفقیت سایتتان باید سرعت سایت خود را با سرعت سایت های رقیب مقایسه کنید و اگر جمع لود کلی سایت شما از جمع لود کلی سایت رقیب کمتر باشد شانس موفقیت سایت شما بیشتر است.

## موارد کاربردی در افزایش سرعت سایت

فیلم های سایت خود را به صورت استریم قرار بدید

حجم عکس ها را کاهش دهید و آنها را بهینه کنید

استفاده از افزونه های افزایش سرعت ( افزونه موشک وردپرس )

استفاده از افزونه های بارگذاری تصاویر تنبل (smush pro)

## ریدایرکت ۳۰۱

وقتی url یک صفحه به صورت دائمی تغییر کند از این ریدایرکت استفاده می کنیم. زمانی از این حالت استفاده کنید که صفحه ای که میخواهید آدرس آن تغییر کند قبلا از طرف گوگل اعتبار دریافت کرده و کاربران روی آن کلیک و بازدید انجام داده اند.

نکته مثبت استفاده از ریدایرکت ۳۰۱ در سایت های فروشگاههای این است که مثلا شما در فروشگاه خود یک محصول دارید که موجودیش تموم شده

ولی یک صفحه دیگر از یک محصول مشابه دارید پس به جای اینکه کاربر صفحه کالای ناموجود را مشاهده کند ریدایرکت میشود به صفحه ی کالایی که موجود است.

## مبحث canonical

یعنی پیشنهاد صفحه کانونی برای یک url در واقع ما به گوگل میگوییم کانون این صفحات فلان صفحه خاص است.

## امنیت و سئو

موضوع امنیت یک سایت از نظر سئو بسیار مهم است یعنی اگر یک سایت امنیت کافی نداشته باشد ضربه ای سنگین از لحاظ سئو میخورد و رتبه آن به شدت کاهش میابد.

امنیت در سایت های وردپرسی توسط افزونه های امنیت مانند وردفنس و سایر افزونه ها تامین میشود.

## نکته مهم

سئو محتوای خود را باید با سایت های رقیب بسنجید مثلا اگر سایت رقیب شما در محتوای خود از جدول استفاده کرده است پس شما هم باید استفاده کنید.

## سایت ahref.com

این سایت به بررسی کامل سایت شما میپردازد و سایت شما را از نظر تکنیکال و آف پیج بررسی میکند.

### مراحل ابتدایی در انجام سئو

قدم اول پیدا کردن کلمه کلیدی

قدم دوم یادگیری سئو محتوا

قدم سوم مسلط شدن بر تکنیکال یعنی استفاده از افزونه سئو

قدم چهارم یادگیری سئو آف پیج

### استراتژی سئو

منظور از اقداماتی است که یک سئوکار برای سئو یک سایت انجام میدهد در واقع مشخص کردن چارچوب کاری برای سئو یک سایت است و ممکن است استراتژی هر سایت با سایت دیگر متفاوت باشد! مثلاً یک استراتژی میتواند به شکل زیر باشد:

کلمه کلیدی (پیدا کردن کلمه کلیدی و مشخص کردن صفحات مهم)

بررسی عملکرد رقبا و بودجه کارفرما برای سئو سایت

بررسی وضعیت فعلی سایت یعنی وضعیت سایت قبل از سئو

برای یک سایت وردپرسی مدت دو الی سه ماه اول را به بررسی مشکلات و رفع ارور های سایت و نوشتن محتوا سپری میکنند. این موارد شامل امنیت و سرعت سایت و اسکیمای سایت مپ است.

## نکته مهم

بهترین عملکرد محتوا نوشتن محتوایی است که رقبای شما روی آن کار نکرده باشند. در صورتی که سایتی را که برای سئو تحویل شما میدهند قبلاً روی آن کار شده باشد و برای آن محتوا تولید شده باشد به جای حذف محتوا باید آن را آپدیت کرد و متن ها و عکس های بیشتری به محتوا اضافه کرد.

## نکته مهم

سئو یک عمل زمانبر است و ممکن است بعد از ۶ ماه اثرات آن را مشاهده کنید پس عجله در سئو ممکن است باعث استفاده از روش هایی شود که برای گوگل یک روش سئو کلاه سیاه باشد و به سایت شما آسیب برساند.

## سئو خارجی

بخش بزرگ و ابتدایی در سئو خارجی بک لینک دادن است. سایتی که بیسترتین بک لینک را از سایت های دیگر دریافت کند اعتبار بیشتری کسب

میکند. همانطور که قبلا گفتیم بک لینک یعنی یک سایت در یک مطلب یا مقاله به سایت شما لینک بدهد مثلا اشاره کرده که برای خرید فلان چیز یا مطالعه فلان مطلب خاص به این سایت مراجعه کنید حتی بک لینک میتواند بدون اشاره مستقیم به سایت شما هم داده شود و فقط روی یک عبارت به سایت شما لینک بدن هرچند آن عبارت بی ربط به سایت و حوزه فعالیتی شما باشد.

## نکته مهم

سرچ برند تاثیر فوق العاده ای روی سئو سایت شما دارد. سرچ برند یعنی کاربر به جای سرچ یک عبارت در گوگل و پیدا کردن سایت شما به صورت شانسی و کلیک روی آن مستقیم نام سایت شما را در مرورگر خود سرچ کند و به آن دسترسی پیدا کند. سرچ برند با تبلیغات امکانپذیر است اما هزینه زیادی دارد.

روش کلاه سیاه سرچ برند خرید سرچ های فیک از طریق سایت هایی مثل سایت اول کلیک است.



## نکته مهم

سایت های شخصی شما یک روش کلاه سیاه برای سئو یک سایت است. مثلا شما مجموعه ای از سایت هارا راه اندازی میکنید و در آینده به جای خرید بک لینک از سایت های دیگر از طریق همان سایت های شخصی خودتان به سایت های مشتریان خود لینک میدین و این عمل باعث صرفه جویی در هزینه های یک سئوکار می شود.

روش دیگر بک لینک در سئو استفاده از لینک سایت مورد نظر در جواب کامنت های سایت های معتبر است. مثلا در یک سایت معتبر در بخش کامنت ها سوالی پرسیده شده و شما جواب آن سوال را میدید و در آخر لینک سایت مقصد را قرار میدید و به کاربر اعلام میکنید که برای مطالعه بیشتر روی این لینک کلیک کند.

## در دسری به نام آپدیت گوگل

گوگل برای شناسایی روش های کلاه خاکستری و کلاه سیاه سئوکاران هر سال چند آپدیت بزرگ منتشر میکند که ممکن است زحمات یک سئوکار را یک شبه از بین ببرد به همین دلیل توصیه می شود که مسیر حرکتی گوگل را شناسایی کنید و سایت خود را فقط بر اساس سئو خارجی بالا نیارید بلکه

روی سئو داخلی آن هم کار کنید تا اگر آپدیتی صورت گرفت رتبه سایت شما زیاد کاهش پیدا نکند.

## قوانین سئو آف پیج

مهم ترین قانون این است که سایت شما و عملکرد شما طبیعی به نظر برسد. مثلاً شما باید سایت رقبا رو بررسی کنید و براساس آن ها عمل کنید تا گوگل به عملکرد شما شک نکند. به طور خلاصه هر کاری میکنید جوری رفتار کنید که گوگل به چیزی شک نکند و رشد سایت خود را برای یک دوره زمانی در نظر بگیرد و نه رشد یک شبه سایت.

قانون دیگری که باید به آن اشاره کنم این است که سایتی که به سایت شما لینک میدهد یا اصطلاحاً بک لینک میگیرد باید اعتبار داشته باشد و از همه مهمتر اینکه در مطالبی مرتبط با حوزه شما به شما لینک بدهد نه اینکه یک سایت فروش مواد غذایی در مطلبی درباره گوشت به سایتی درباره طراحی سایت لینک بدهد. هرچند این کار موردی ندارد ولی تاثیر کمتری دارد نسبت به لینک دادن به همان سایت طراحی سایت در یک سایت معتبر و مطلب مرتبط.

## پلن سئو خارجی یا همان آف پیج

به طور کلی برای هر سایتی پلن های مختلفی وجود دارد و این پلن ها با توجه به بودجه کارفرما و نیاز آن چیده می شود. ابتدای کار باید از کارفرما سوال شود که کلمات کلیدی سایت شما چیست و اگر قبلا کلمات کلیدی برای سایت خود تعیین نکرده باشد با توجه به مشاوره و حوزه کاری کارفرما آن کلمات را سئوکار انتخاب میکند. مورد بعدی اینکه از کارفرما سوال کنید که تا به حال چه کارهایی روس سایتش انجام داده است.

پلن کلی و معمول برای سایت به شکل زیر است:

تعداد ۱۰ رپرتاژ از سایت هایی مانند تریبون

تعداد ۳۵۰ بکلینک (بک لینک را روی بخش های مختلف سایت اعمال کنید)

تعداد ۱۰ لینک پرومکس

سایت واید

تبلیغات شبکه های اجتماعی مانند اینستاگرام

## نکته مهم

رپرتاژ را با توجه به حوزه کاری سایت انتخاب کنید. مثلاً برای سایت در حوزه طراحی سایت بهتر است در سایت مربوطه رپرتاژ انجام بدید تا یک سایت مریوز به مواد غذایی.

## نکته مهم

سایت صفر یعنی سایتی که هیچ کار سئو روی آن انجام نشده را بهتر است سئو آن را با رپرتاژ و لینک پرومکس و لینک های دستی مثل ساخت بک لینک در سایت های ویرگول و انجمن ها پیش برد تا به یک حداقل های ممکن برسد و بعداً پلن اجرایی خود را گسترش بدید.

## اصطلاح Domain Authority

به معنای قدرت دامنه است و اهمیت زیادی در سئو ندارد. مثلاً وقتی یک دامنه قدرت بالایی داشته باشد به معنای خوب بودن و بدون ایراد بودن در سایت نیست بلکه آنچه اهمیت دارد برای سئو یک سایت مواردی مانند تعداد کلیک روی سایت و ورودی و بازدید سایت است.

## لینک سازی چند گرهی

حالتی است که در آن از چند سایت به هم لینک داده می شود تا در نهایت به سایت مورد نظر لینک بدین. شیوه کار به این شکل است که شما در یک سایت مانند ویرگول به صفحه سایتی که در آن سایت شما بک لینک خریدید لینک میدید و آن سایت هم به سایت شما لینک میدهد.

در دنیای واقعی هم مثال چند گرهی داریم مثلا یک برند معروفی به جای هزینه تبلیغات برای یک مدل کفش خاص آن هزینه را به یک شخصیت مشهور پرداخت میکند و آن شخص کفش را استفاده میکند و این استفاده نقش تبلیغات را دارد و بازدهی بهتری خواهد داشت.

## مبحث PBN یا شبکه وبلاگ شخصی

منظور آن است که شما مجموع ای سایت داشته باشید که این سایت ها برای خود شما باشد و از طریق آن ها به سایتی که میخواهید رشد کند لینک بدید. این کار هزینه زیادی لازم دارد و البته نباید این سایت های شخصی سایت هایی کم ارزش باشند در واقع باید روی آن ها نیز عملیات انجام شود تا رشد کنند و ورودی داشته باشند در این صورت است که میتوانید از آن ها برای بکلینک و رشد سایت مقصد استفاده کنید.

در صورتی که میخواهید از این روش استفاده کنید پیشنهاد میشود که هر سایت را روی هاست های مختلف از کشور های مختلف بالا بیاورید که آی پی یکسان نداشته باشند و با تعداد سایت کم شروع کنید مثلا دو تا سه عدد سایت و روی سئو آن سایت ها کار کنید تا رشد کنند و موضوعات سایت را موضوعاتی عمومی در نظر بگیرید.

راه دیگری برای اعمال PBN این است که به جای ساخت سایت های شخصی از سایت هایی مانند ویرگول و مداد و آپارات استفاده کنید و از طریق آن ها به سایت مقصد بکلینک بدید.

## سایت واید چیست

به لینکی گفته می شود که در همه و یا اکثر صفحات سایت تکرار شده باشد. در واقع یک لینک موقت است و بیشتر برای تبلیغات استفاده می شود. مثلا وقتی سایتی مانند برترین ها و یا ورزش سه را باز کنید مشاهده میکنید که در کنار سایت و یا در هدر یا فوتر سایت کادر هایی وجود دارد که برای تبلیغات است و آن را سایت واید میگویند.

برای جلوگیری از کاهش رتبه سایت بر اثر حذف سایت واید تبلیغاتی باید قبل از تمام شدن مدت آن زمان سایت واید را تمدید کنید و پیشنهاد میشود از سایت واید های چند ماهه استفاده کنید تا نتیجه بهتری بگیرید.

## مفهوم Disavow

ابزاری است که گوگل در اختیار شما قرار داده برای بی اثر کردن بک لینک های سایت شما. به این نکته توجه کنید که ما زمانی از این ابزار استفاده میکنیم که بک لینک به جای تاثیر مثبت روی سایت ما برعکس عمل کند و باعث افت رتبه شود و یا ممکن است سایت های رقیب برای سایت ما بکلینک هایی بزنند که رتبه سایت ما را کاهش دهند در این صورت آن بک لینک ها را شناسایی و با این ابزار آن را بی اثر میکنیم.

## آنکرتکست چیست

وقتی شما از یک سایتی بکلینک میگیرید در اون سایت باید کاربر روی چیزی کلیک کند که به سایت شما منتقل شود. آن چیزی که کاربر روی آن کلیک میکند و به سایت مورد نظر منتقل می شود را آنکرتکست میگویند. مثلا در یک سایت ممکن متن یا عکس باشد.

## انواع آنکرتکست

با استفاده از کلمات کلیدی

استفاده از url به صورت مستقیم و یا استفاده از اسم برند

ترکیب کلمه کلیدی با جملات یا کلماتی دیگر و یا کلمات عمومی مانند ایجا و

یا اینجا کلیک کنید و منبع و غیره

هر چه آنکر تکست کمتر روی کلمه کلیدی تمرکز کند بهتر است. در واقع

پیشنهاد می شود کلمات کلیدی را با کلمات دیگر ترکیب کنید

## محتوا رپرتاژ

بهتر است متن رپرتاژ یونیک باشد چون پاسخ دهی بهتری دارد. در رپرتاژ

از برچسب گرفتن برای لینک داخلی استفاده کنید. دوتا لینک به سایت

خودتان بدید یکی به صفحه مورد نظر و یکی هم به صفحه اصلی سایت.

## رپرتاژ

اولین مرحله برای رپرتاژ انتخاب یک سایت است که برای انتخا آن چند راه

دارید که شامل موارد زیر است:

راه اول اینکه سایت رقبا را آنالیز کنید و سایت هایی که رقبای شما در آن

رپرتاژ منشتر کردند را پیدا کنید و شما هم در همان سایت ها رپرتاژ برید.



راه دوم اینکه حوزه های سختی که در آن کلمات کلیدی ترافیک زیادی دارد را پیدا کنید مانند حوزه ارز دیجیتال و تور و پزشکی و سایت هایی که در این حوزه ها رتبه بالایی دارند را آنالیز کنید و از سایت هایی که که برای رپرتاژ خود استفاده کرده اند شما هم از همان سایت ها استفاده کنید به شرطی که سایتی که برای رپرتاژ استفاده میکنید عمومی باشد و به حوزه کاری سایت شما نزدیک باشد.

## نکته مهم

سعی کنید محتوای رپرتاژ را جوری بنویسید که در گوگل رتبه بگیرید یعنی محتوای شما موارد زیر را داشته باشد:

عنوان خوب و جذاب برای جلب توجه کاربران

دارای بک لینک به صفحه اصلی سایت و صفحه مورد نظر

استفاده از تگ هایی که سایت های رقیب استفاده میکنند

انتشار رپرتاژ در سایت هایی که اعتبار و رتبه داشته باشند

## لینک پرومکس

از برگه سایت هایی که رتبه گرفتن به سایت شما لینک میدین. برخلاف رپرتاژ که خودمان محتوا را مینوشتیم و محل بکلینک ها را تعیین میکردیم

در لینک پرومکس شما هیچ دخالتی در نوشتن محتوا ندارید و همه کار را سایت مورد نظر انجام میدهد.

هر سایتی ملزم به اجرای لینک پرومکس شما نیست ممکن است یک سایت مربوط به کشاورزی که برگه سایت رو با عبارت کلیدی مثلا هویج خوب بالا آورده حاضر نباشد به سایت شما که مربوط به پزشکی یا طراحی سایت است بکلینک بدهد.

## سخن پایانی

در این کتاب سعی کردیم روی اصطلاحات کلی سئو تمرکز کنیم و آن هارا به ساده ترین روش ممکن با مثال هایی که قابل درک باشد برای شما توضیح بدیم. امیدواریم که این کتاب کمکی برایتان باشد در جهت درک شما از سئو و اگر برای شروع یادگیری سئو به صورت تخصصی و عملی هنوز تصمیم نگرفته بودید با این مطالبی که یادگرفتید استارت کاری خودتان را بزنید و وارد دنیای بزرگ سئو شوید و سفر خود را در این دنیای زیبا شروع کنید تا بهترین نتایج گوگل را تصاحب کنید و لینک اول گوگل باشید.

مبحث سئو و لزوم کاربرد آن در هر سایتی مخصوصا سایت های فروشگاهه که نیاز اصلی آنها فروش و دیده شدن محصولاتشان هست بسیار مهم

است. پس هر سایتی که طراحی میشود باید سئو روی آن انجام شود تا آن سایت کاملاً دیده شود و روز به روز کلیک و بازدید های آن بالا برود و نزد گوگل اعتبار زیادی کسب کند. هزینه ای که برای سئو یک سایت پرداخت میکنید قطعاً در سریعترین زمان ممکن چندین برابرش را دوباره بدست میارید و به فروش و رونق کسب و کار شما کمک شایانی میکند و فروشی را که از طریق یک سایت فروشگاهی که اصولی سئو روی آن انجام شده و به نتایج اولیه گوگل آمده را نمیتوان با فروش هیچ شبکه اجتماعی مقایسه کرد و شما به عنوان مدیر سایت برنده این کسب و کار خواهید شد.

## بروزرسانی کتاب

آنچه در این کتاب مطالعه کردید به مرور زمان و با آپدیت های گوگل بروزرسانی خواهد شد و ما در مجموعه مارجین سعی میکنیم مطالب این کتاب را گسترش بدیم و نسخه های بعدی را نیز مانند همین نسخه به صورت کاملاً رایگان روی سایت [marginweb.ir](http://marginweb.ir) قرار بدیم.